

# Chương 3: Đầu Tư Xây Dựng & Phát Triển Khách Sạn

Học Phần: Quản Trị Kinh Doanh Khách Sạn  
Giảng Viên: Lê Thị Hồng Ngọc, MBA



# Table of Contents



**Khái  
niệm**



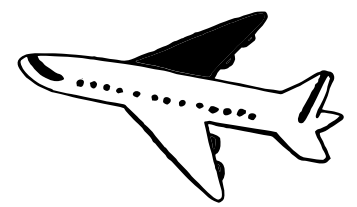
**Quản Lý  
Dự Án**



**Quy Trình  
Đầu Tư**

# 1. Khái Niệm & Đặc Điểm

## 1.1 Khái Niệm



- Trong lý thuyết kinh tế, khoản đầu tư là số tiền mua một đơn vị thời gian của hàng hóa không được tiêu thụ mà sẽ được sử dụng cho sản xuất trong tương lai
- Trong lý thuyết tài chính, đầu tư là việc mua một tài sản với hy vọng rằng nó sẽ tạo ra thu nhập hoặc đánh giá cao trong tương lai và được bán với giá cao hơn
- Theo khoản 8, Điều 3 của Luật Đầu tư năm 2020 (sửa đổi, bổ sung năm 2022), đầu tư là việc nhà đầu tư bỏ vốn đầu tư để thực hiện hoạt động kinh doanh
- Theo nghĩa rộng hơn, đầu tư là việc sử dụng các nguồn lực tài chính, vật chất, lao động, trí tuệ, nhân công... để đạt được mục đích kinh tế xã hội và lợi nhuận trong tương lai. Hoạt động đầu tư có thể mang tính chất thương mại hoặc phi thương mại
- Đầu tư trong kinh doanh khách sạn là hoạt động sử dụng các nguồn lực tài chính, lao động, tài nguyên du lịch và các loại tài sản vật chất khác trong hiện tại để tiến hành hoạt động kinh doanh nhằm thu về lợi nhuận và đảm bảo sự phát triển bền vững trong tương lai

# 1. Khái Niệm & Đặc Điểm

## 1.2 Đặc Điểm



### Đảm bảo lượng vốn lớn ngay từ đầu

Đầu tư CSVC trang thiết bị & chi phí kinh doanh trong giai đoạn đầu



### Thời hạn đầu tư kéo dài

Thời gian đầu tư 1 dự án thường tính trong trung và dài hạn



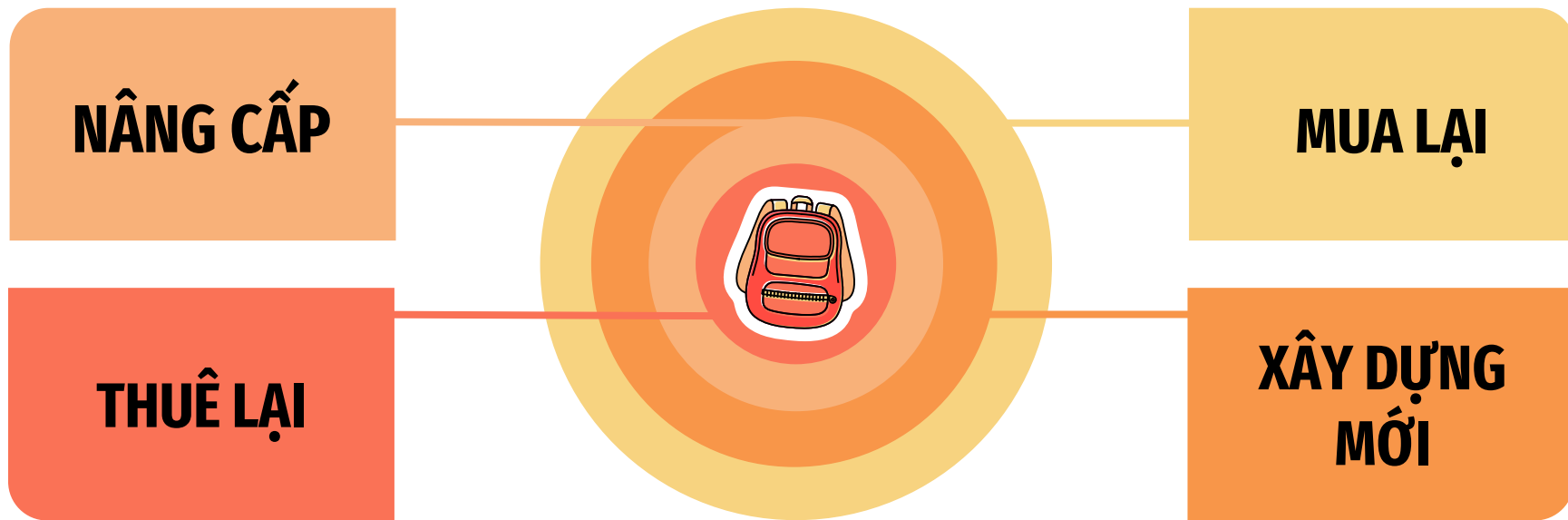
### Lợi ích đầu tư thể hiện ở 3 mặt

Lợi ích tài chính, Lợi ích kinh tế xã hội, Lợi ích môi trường

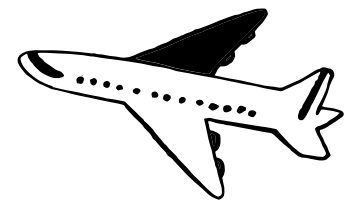


# 1. Khái Niệm & Đặc Điểm

## 1.3 Các Phương Thức Đầu Tư



# 2. Quản Lý Dự Án Đầu Tư Xây Dựng Khách Sạn



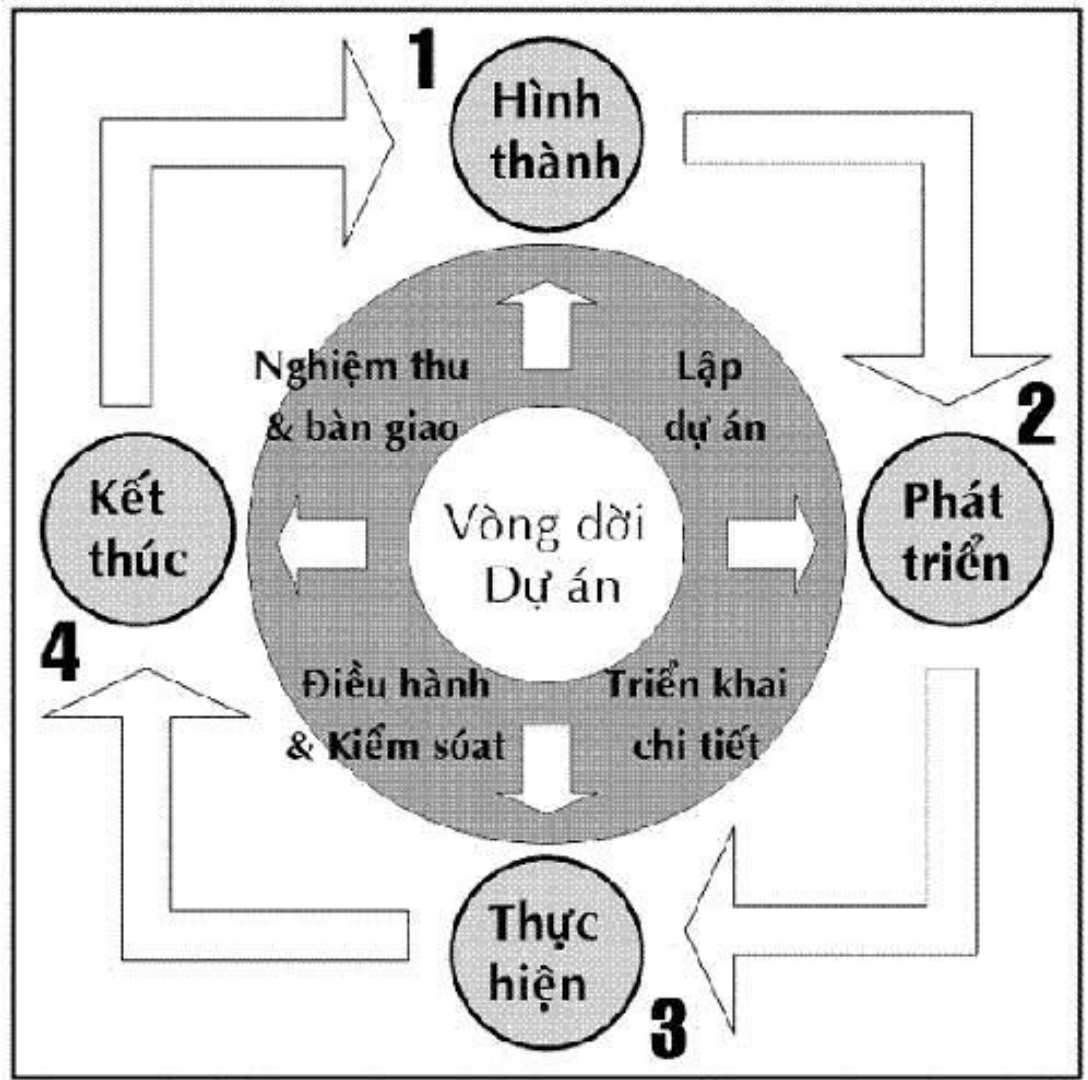
## 2.1 Khái niệm

- Quản lý dự án xây dựng khách sạn là công tác hoạch định, theo dõi và kiểm soát tất cả những vấn đề liên quan của 1 dự án khách sạn và điều hành mọi thành phần tham gia dự án đó nhằm đạt được những mục tiêu của dự án đúng hạn.
- Quản lý dự án xây dựng khách sạn là một quá trình phức tạp và duy nhất, không có sự lặp lại.

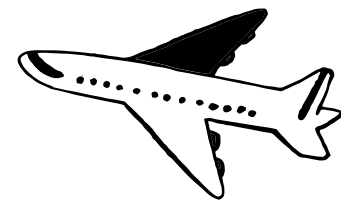
## 2. Quản Lý Dự Án Đầu Tư Xây Dựng Khách Sạn

### 2.2 Vòng đời của dự án xây dựng khách sạn

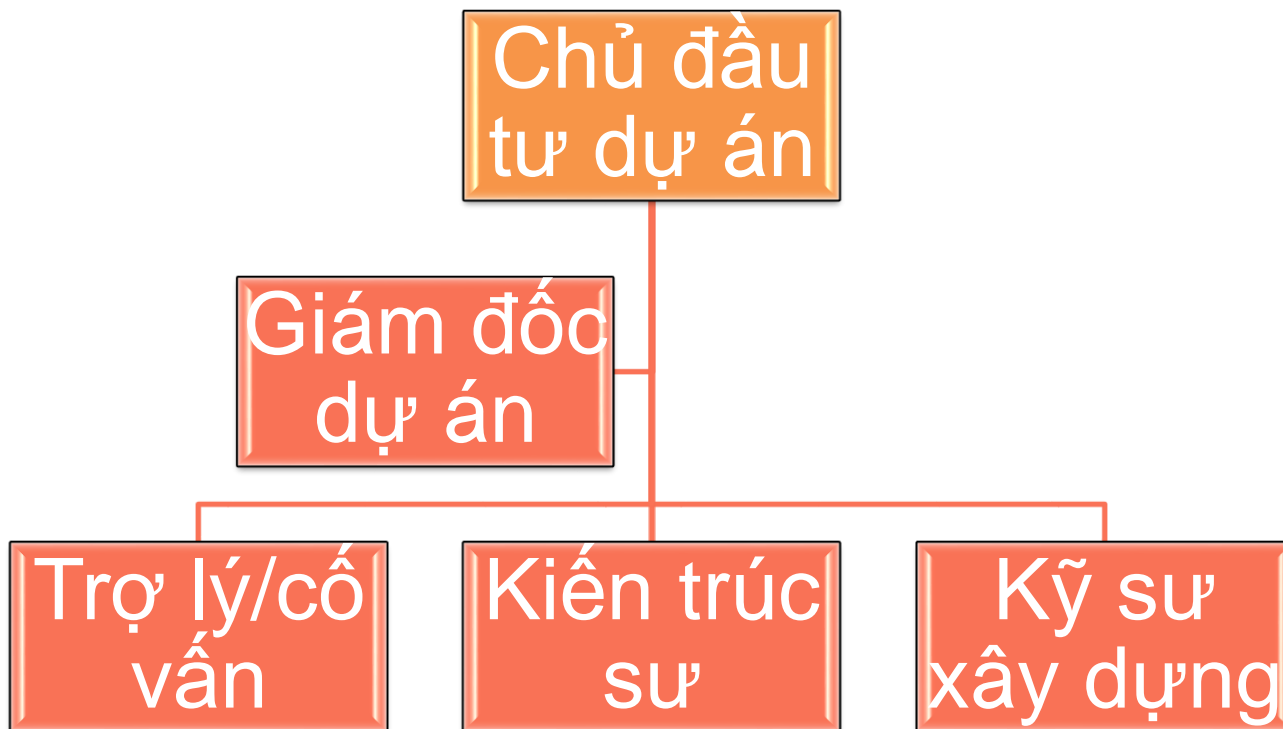
- Vòng đời dự án hay chu kỳ dự án, là một chuỗi các giai đoạn mà dự án phải trải qua từ khi bắt đầu đến khi kết thúc
- Vòng đời dự án có thể được xác định và sửa đổi theo nhu cầu của chủ đầu tư, nguồn lực và tính chất của dự án



## 2. Quản Lý Dự Án Đầu Tư Xây Dựng Khách Sạn



### 2.3 Tổ chức nhân sự để quản lý dự án





## 2. Quản Lý Dự Án Đầu Tư Xây Dựng Khách Sạn

### 2.4 Các giai đoạn quản lý dự án

#### Hình thành

- Lập dự án chi tiết
- Đánh giá & thẩm tra

#### Tiền thi công

- Xin cấp phép xây dựng
- Xác định dự toán
- Tuyển chọn nhà thầu

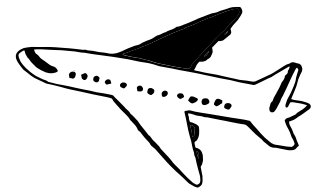
#### Thi công

- Quản lý giám sát tiến độ
- Quản lý giám sát chi phí

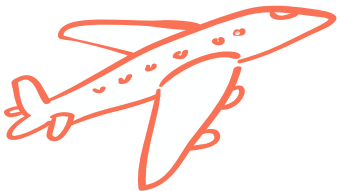
#### Kết Thúc

- Nghiệm thu & bàn giao
- Quyết toán
- Bảo hành bảo trì

### 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

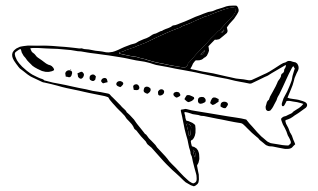


1. Đánh giá điều kiện về thị trường để khẳng định các quan điểm của nhà đầu tư
2. Phân tích tài chính dự kiến của dự án
3. Đàm phán và cam kết
4. Xét duyệt thiết kế, tiến hành thi công, xây dựng & chuẩn bị đưa khách sạn vào hoạt động
5. Khai trương và đưa khách sạn đi vào hoạt động
6. Bảo dưỡng khách sạn



# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.1 Giai đoạn 1: Đánh giá thị trường



Thu thập & gạn lọc  
thông tin thị trường

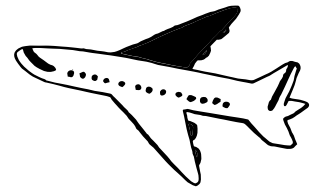
Phân tích &  
xử lý thông tin

Khẳng định  
quan điểm  
CĐT

### 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

#### 3.1 Giai đoạn 1: Đánh giá thị trường

##### 3.1.1 Thu thập & gạn lọc thông tin về thị trường



Thu thập các thông tin về các khách sạn hiện có trong vùng

Gạn lọc thông tin các khách sạn có liên quan tới dự án.

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.1 Giai đoạn 1: Đánh giá thị trường

### 3.1.2 Phân tích và xử lý thông tin



Tính mức  
cung & cầu về  
buồng của thị  
trường ở hiện  
tại

Chỉ số tăng  
trưởng hỗn  
hợp của cầu

Dự báo mức  
cầu về buồng  
trong tương lai  
của thị trường

Tính mức cung  
về buồng trong  
tương lai

# CÁCH TÍNH DỰ BÁO MỨC CẦU TRONG TƯƠNG LAI CỦA THỊ TRƯỜNG



## BƯỚC 1

Lập bảng thống kê lượng khách qua từng tháng, từng năm



## BƯỚC 2

Tính số lượng khách trung bình trong từng tháng



## BƯỚC 3

Tính hệ số thời vụ của các tháng trong 1 năm nói chung



## BƯỚC 4

Vẽ đồ thị hệ số thời vụ



## BƯỚC 5

Tính lượng khách dự đoán của từng tháng của năm tiếp theo

# BÀI TẬP VẬN DỤNG

*Bảng 1:* thống kê số lượng du khách hàng tháng trong năm của tỉnh Lào Cai từ năm 2016 đến 2020 như sau  
ĐVT: 1000 khách

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2020	10	21	23	25	26	31	54	47	33	28	37	31
2019	19	30	31	34	32	43	61	40	44	26	47	43
2018	23	36	35	40	47	47	75	41	56	42	50	47
2017	35	40	41	53	50	68	94	56	63	49	58	68
2016	42	51	53	60	62	80	102	78	72	67	70	75

# BÀI TẬP VẬN DỤNG – Bước 2

**Bước 2:** Tính số lượng khách trung bình trong từng tháng

$$Y_i = \frac{\sum Y_i}{n}$$

Trong đó:  $Y_i$  là số du khách bình quân của tháng thứ  $i$   
 $N$  là số năm quan sát





## BÀI TẬP VẬN DỤNG – Bước 2

Kết quả số du khách trung bình từng tháng trong 5 năm như sau  
*Bảng 2*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Yi 1	25.8	35.6	36.6	42.4	43.4	53.8	77.2	52.4	53.6	44.4	52.4	52.8

# BÀI TẬP VẬN DỤNG – Bước 3

**Bước 3:** Tính hệ số thời vụ của các tháng trong 1 năm

$$Y_2 = \frac{\sum Y_i}{12}$$

$$S_i = \frac{Y_i}{Y_2}$$

Trong đó  $Y_2$  là số du khách bình quân chung của 1 tháng

$S_i$  là hệ số thời vụ của tháng thứ  $i$



## BÀI TẬP VẬN DỤNG – Bước 3

Từ công thức trên ta tính được số khách bình quân chung của 1 tháng là

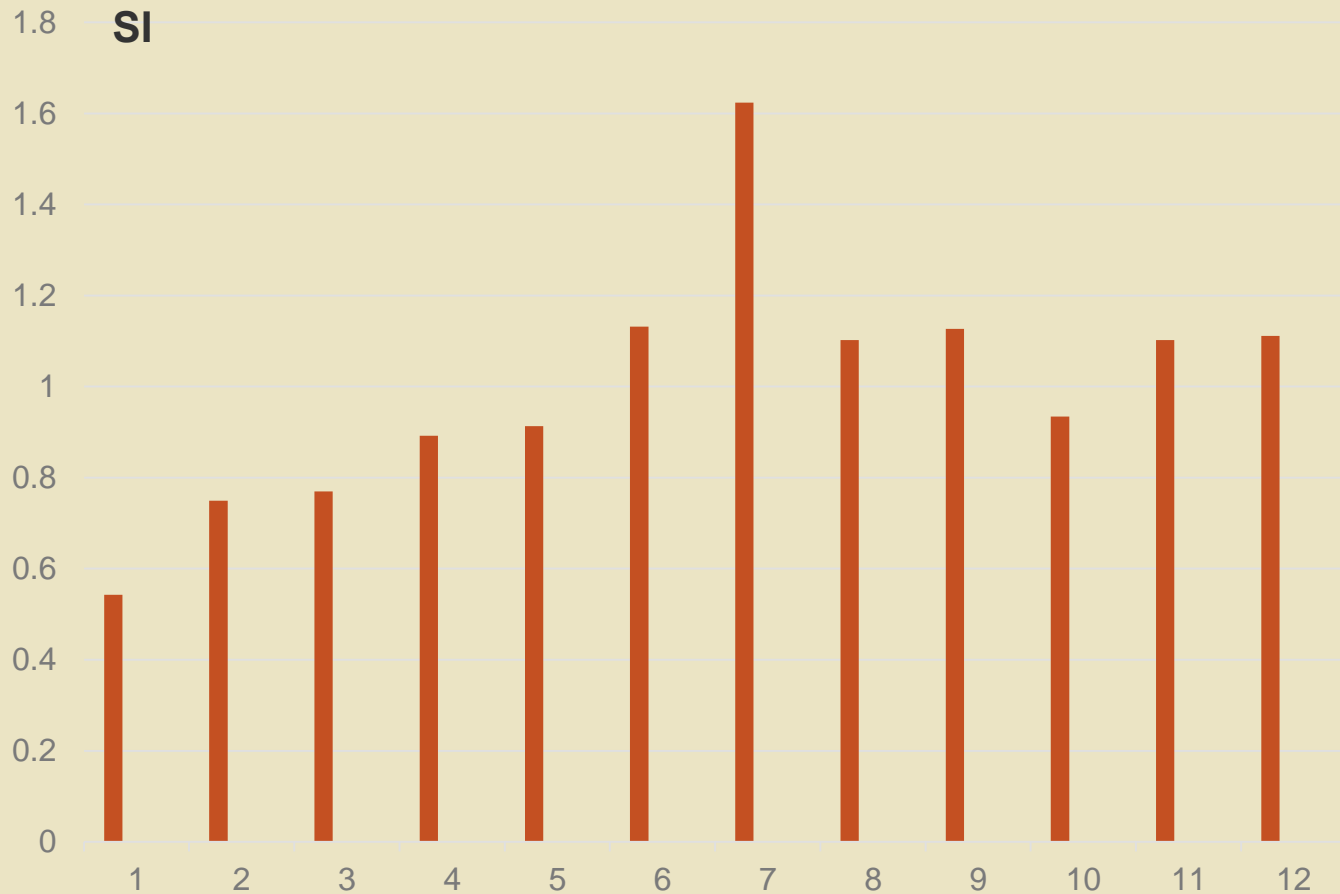
$$Y_2 = \frac{570,4}{12} = 47,53$$

Tính được hệ số thời vụ của từng tháng:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Si	0.543	0.749	0.77	0.892	0.913	1.132	1.624	1.102	1.127	0.934	1.102	1.111

# BÀI TẬP VẬN DỤNG

**Bước 4:** Vẽ đồ thị hệ số thời vụ



# BÀI TẬP VẬN DỤNG - Bước 5

$$tx+1 = \gamma n + \delta . L$$

$$\delta = \frac{\gamma n - \gamma 1}{x - 1}$$

- $tx+1$  : Mật độ dự báo.
- $\gamma n$  : Số du khách của năm cuối cùng trong dãy số thời gian.
- $\delta$  : Lượng du khách (tăng hoặc giảm) tuyệt đối trung bình, chúng ta tính theo công thức sau :

Trong đó :

- $\gamma 1$  Là số lượng du khách của năm đầu trong dãy số thời gian.
- $n$  Là số năm thống kê.

Số lượng du khách của năm 2016 ( $\gamma 1$ ) = 366.000.

2020 ( $\gamma n$ ) = 812.000

$$\delta = \frac{812.000 - 366.000}{5 - 1} = 111.500 \text{ du khách.}$$

Dự báo số lượng du khách của các năm 2016-2020 :

Năm 2016 = 812.000 + (111.500 × 1) = 923.500 du khách

2017 = 812.000 + (111.500 × 2) = 1.035.500 du khách

2018 = 812.000 + (111.500 × 3) = 1.146.500 du khách

2019 = 812.000 + (111.500 × 4) = 1.258.000 du khách

2020 = 812.000 + (111.500 × 5) = 1.369.500 du khách

Để dự báo lượng du khách cho từng tháng của năm tiếp theo, chúng ta tính theo công thức sau đây:

$$Q_i = \frac{S_i}{\sum S_i} \cdot \sum Q$$

- $Q_i$  – Lượng du khách dự báo cho tháng thứ  $i$
- $\sum S_i$  - Tổng các hệ số thời vụ của các tháng trong 1 năm (thường  $\sum S_i = 12$ ).
- $\sum Q$  - Số lượng du khách dự báo cho năm tiếp theo.

VD: Dự báo lượng du khách các tháng năm 2021, ta có kết quả bảng 3

ĐVT : 1.000 du khách

Tháng	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
$Q_i$	41,8	57,6	59,3	68,6	70,3	87,1	125	84,8	86,7	71,9	84,8	85,5

☁ Cho bảng số liệu khách du lịch của tỉnh Quảng Nam như sau:

ĐVT: 1000 người

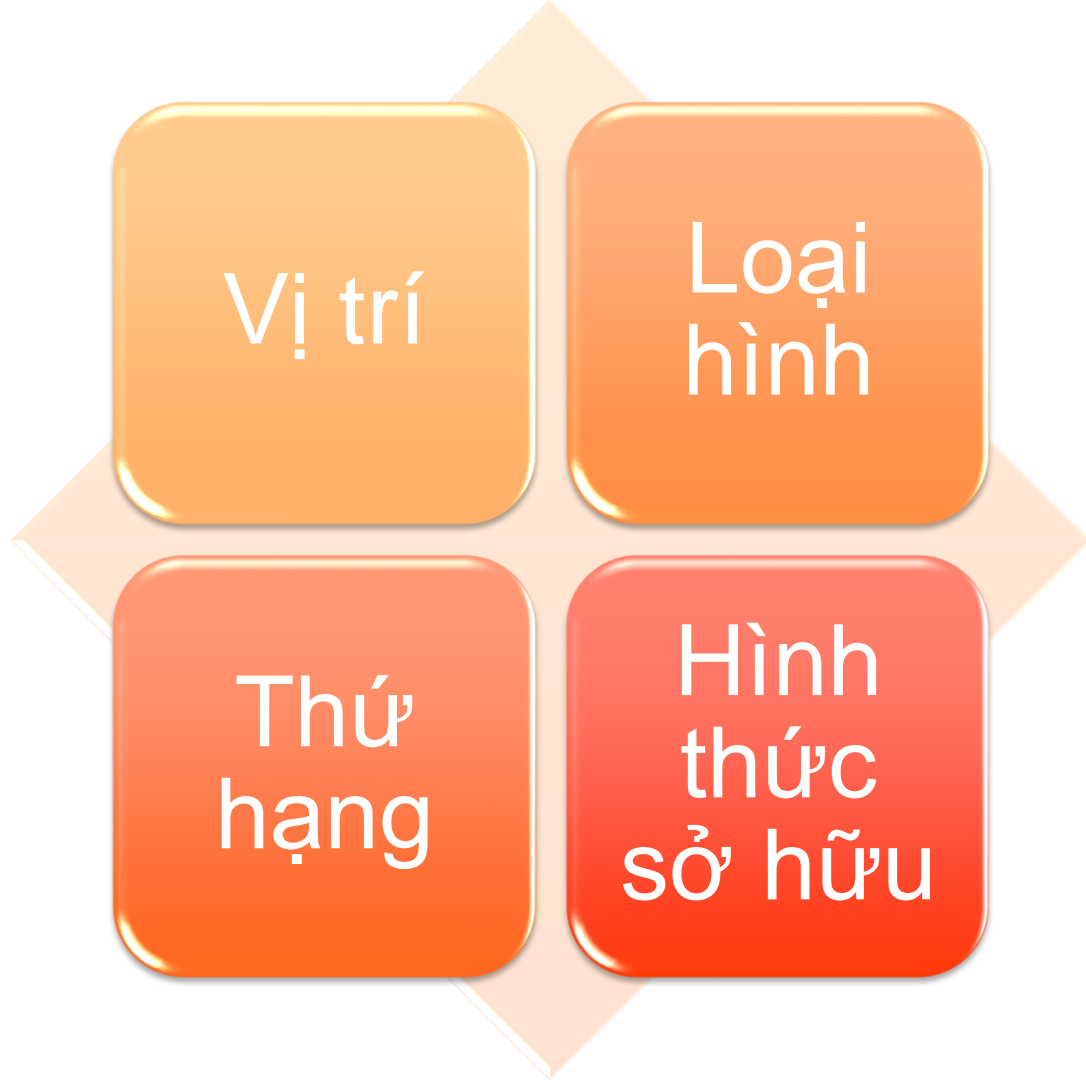
-- Hãy tính toán và dự báo lượng du khách của từng tháng trong năm 2021 --

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2020	11	20	23	27	26	30	53	47	33	27	39	29
2019	17	32	33	35	34	43	62	42	45	25	48	42
2018	27	38	37	43	47	48	77	46	58	43	57	47
2017	33	42	44	55	53	67	99	56	65	48	58	69
2016	40	51	52	62	61	80	113	79	74	67	70	78

### 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

3.1 Giai đoạn 1: Đánh giá thị trường

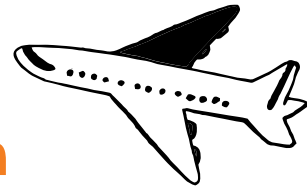
3.1.3 Khẳng định quan điểm & ý tưởng của CĐT





# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án



Dự tính chi phí  
cho dự án

Dự tính doanh  
thu của dự án

Dự tính mức  
lãi lỗ của dự  
án

Dự báo thời  
gian thu hồi  
vốn của dự án

Đánh giá hiệu  
quả tài chính  
của dự án

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.1: Dự tính chi phí cho dự án



Chi phí đầu tư xây dựng khách sạn

Chi phí chuẩn bị đưa ks vào hoạt động

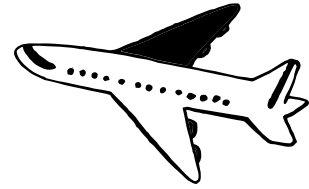
Chi phí kinh doanh sau khai trương

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.1: Dự tính chi phí cho dự án

#### 3.2.1.1: Chi phí đầu tư xây dựng khách sạn



#### 1. Giai đoạn chuẩn bị đầu tư:

- Thực hiện đền bù, giải phóng mặt bằng
- Tư vấn, thiết kế, khảo sát khối lượng
- Hoàn thành thủ tục xin đầu tư, cấp phép xây dựng

#### 2. Giai đoạn đầu tư

- Chuẩn bị xây dựng (thẩm định kết cấu, tháo dỡ công trình cũ, tư vấn khác,...)
- Xây dựng cọc móng và tường vây
- Xây dựng hầm, phần thô và hoàn thiện
- Lắp đặt thiết bị, thực hiện các công trình cảnh quan, cây xanh
- Hoàn công xây lắp

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.1: Dự tính chi phí cho dự án

#### 3.2.1.1: Chi phí chuẩn bị đưa khách sạn vào hoạt động

- Xúc tiến quảng bá hình ảnh
- Tuyển dụng và đào tạo nhân viên
- Chuẩn hóa quy trình phục vụ
- Các công tác chuẩn bị khác



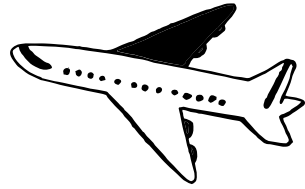
# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.1: Dự tính chi phí cho dự án

#### 3.2.1.1: Chi phí kinh doanh sau khai trương

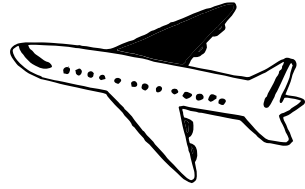
- Các khoản nghĩa vụ, thuế đóng cho nhà nước
- Khấu hao tài sản cố định
- Tiền trả lãi & gốc vay ngân hàng
- Chi phí lương & thưởng cho người lao động, BHXH
- Chi phí sửa chữa, bảo dưỡng CSVC
- Phí phí nhiên liệu, điện nước, cước phí điện thoại & internet
- Chi phí marketing quảng cáo
- Chi phí mua sắm nguyên vật liệu hàng hóa
- Các chi phí khác



### 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

#### 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

##### 3.2.2: Dự tính doanh thu của dự án



Doanh  
thu lưu trú

Doanh thu  
ăn uống

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.2: Dự tính doanh thu của dự án

#### 3.2.2.1 Dự tính doanh thu lưu trú

Áp dụng công thức:

$$D = P_{dt} \times Q_{tk} \times CSSDPTB_{dt} \times T_{dt}$$

Trong đó:

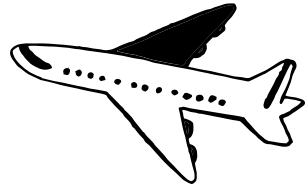
D: doanh thu lưu trú của khách sạn

$P_{dt}$ : giá bán phòng trung bình dự tính

$Q_{tk}$ : số buồng thiết kế

$CSSDPTB_{dt}$ : công suất sử dụng phòng trung bình dự tính

$T_{dt}$ : thời gian hoạt động dự tính

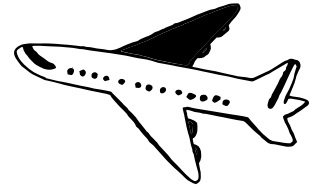


# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.2: Dự tính doanh thu của dự án

#### 3.2.2.2 Dự tính doanh thu ăn uống



Áp dụng công thức:

$$D_{av} = DT_{bq}/\text{người} \times Q_{tk} \times \text{Tổng số bữa ăn} \times \text{Thời gian hoạt động}$$

Trong đó:

D: doanh thu ăn uống của khách sạn

$DT_{bq}/\text{người}$ : doanh thu bình quân của 1 lượt khách

$Q_{tk}$ : số chỗ ngồi thiết kế



# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.3: Dự tính mức lãi/lỗ của dự án



# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

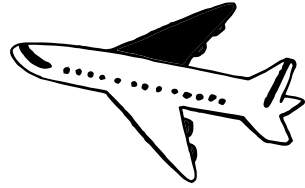
### 3.2.4: Dự tính thời gian thu hồi vốn của dự án



### 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

#### 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

##### 3.2.5: Đánh giá hiệu quả tài chính của dự án



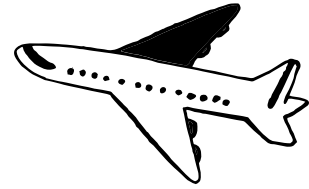
Net Present  
Value

Internal Rate  
of Return

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.5: Đánh giá hiệu quả tài chính của dự án bằng phương pháp NPV



**Công thức:**

$$PV = C(t) / (1+r)^t$$

$$NPV = PV(\text{thu}) - PV(\text{chi})$$

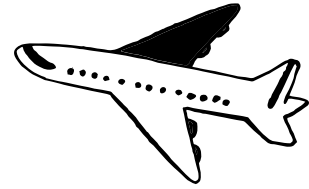
**Trong đó :**

- NPV là giá trị hiện tại ròng
- PV là giá trị hiện tại của khoản tiền
- $C(t)$  là giá trị tương lai của khoản tiền đang xét tới dự tính nhận được
- $r$  là tỷ lệ chiết khấu
- $t$  là thời gian tính từ thời điểm hiện tại đến tương lai đang xét

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.2 Giai đoạn 2: Phân tích tài chính dự kiến của dự án

### 3.2.5: Đánh giá hiệu quả tài chính của dự án bằng phương pháp NPV



- **NPV > 0**, đây là chỉ số lý tưởng thể hiện rằng lợi nhuận do dự án hoặc khoản đầu tư của bạn đang mang lại lợi nhuận cao hơn so với tỷ lệ chiết khấu. Điều này có nghĩa là số tiền vốn bạn bỏ ra sinh lời tốt, có nghĩa là dự án khả thi, nhà đầu tư có thể thực hiện.
- **NPV < 0**, tức là tỷ suất lợi nhuận mà dự án mang lại nhỏ hơn so với tỷ lệ chiết khấu của nó. Điều này không có nghĩa là dự án thua lỗ, tuy nhiên, vì tỷ suất lợi nhuận tạo ra nhỏ hơn so với tỷ lệ chiết khấu nên nó được xem là không có giá trị.
- **NPV = 0**, điều này thể hiện rằng dự án hay khoản đầu tư của bạn không lãi nhưng cũng không lỗ, tức là hòa vốn.

Bạn Phương định đầu tư 550 triệu đồng vào một dự án café kéo dài trong 5 năm. Trong đó Phương dự tính thu được 150 triệu vào năm thứ 2, 200 triệu vào năm thứ 3, 220 triệu năm thứ 5 và 250 triệu vào năm cuối.

Với lãi suất tiền gửi thị trường là 10% / năm và không đổi trong thời gian đầu tư.

Áp dụng công thức  $NPV = PV(\text{thu}) + PV(\text{chi})$

Ta có:  $PV(\text{chi}) = -550$  triệu đồng ( vì ở thời điểm hiện tại Phương đã đầu tư 550 triệu đồng cho dự án)

$PV(\text{thu năm 1}) = 0$  (do không thu được gì và không đầu tư thêm gì)

$PV(\text{thu năm 2}) = 150 / (1+10\%)^2$

$PV(\text{thu năm 3}) = 200 / (1+10\%)^3$

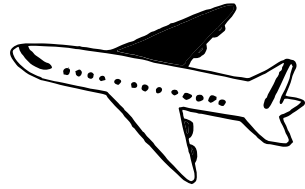
$PV(\text{thu năm 4}) = 220 / (1+10\%)^4$

$PV(\text{thu năm 5}) = 250 / (1+10\%)^5$

Vậy  $NPV = PV(\text{thu}) + PV(\text{chi}) = 29,72 > 0 \Rightarrow$  nên đầu tư vào dự án này.

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

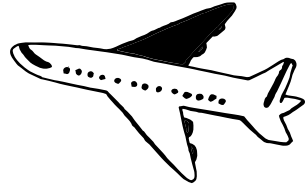
## 3.3 Giai đoạn 3: Đàm phán và cam kết



- Vấn đề đất đai
- Vấn đề môi trường
- Vấn đề thiết kế
- Vấn đề thủ tục hành chính & pháp lý
- Vấn đề hình thức sở hữu & mô hình quản lý
- Vấn đề vốn đầu tư
- Vấn đề nhân lực
- Vấn đề cung ứng vật tư hàng hóa

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.4 Giai đoạn 4: Xét duyệt thiết kế, tiến hành thi công xây dựng và chuẩn bị đưa khách sạn vào hoạt động

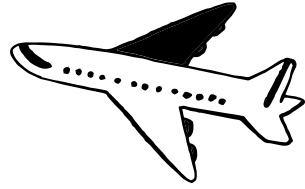


- Thiết kế phải tạo được sự độc đáo & khác biệt
- Thiết kế phải hài hòa với môi trường xung quanh
- Thiết kế phải được cân nhắc trên quan điểm của người sử dụng cuối



# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

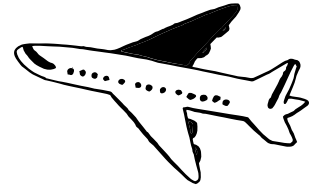
## 3.5 Giai đoạn 5: Khai trương và đưa khách sạn vào hoạt động



- Diễn ra khi KS đã thực sự bước vào hoạt động trên thị trường.
- Phải đảm bảo mọi yếu tố về nhân lực, quy trình phục vụ diễn ra một cách trơn tru, trôi chảy, không để xảy ra bất kỳ trục trặc kỹ thuật nào

# 3. Quy trình đầu tư dự án khách sạn

## 3.6 Giai đoạn 6: Bảo dưỡng khách sạn



### Khái niệm

Bảo dưỡng là những hoạt động can thiệp mang tính kỹ thuật nhằm duy trì hiệu quả hoạt động cao của tài sản trong một doanh nghiệp khách sạn như: tòa nhà, máy móc, trang thiết bị, đồ dùng,...trong việc thực hiện các chức năng hoạt động của chúng.

### Các loại hình bảo dưỡng khách sạn.

- Về mức độ: Bảo dưỡng, sửa chữa, thay mới, nâng cấp.
- Về thời gian: Bảo dưỡng có định kỳ, bảo dưỡng đột xuất

# Travel Infographics



01

## TRAVEL

Venus has a beautiful name and is hot



02

## TOURISM

Mercury is the closest planet to the Sun



03

## PLACES

Despite being red, Mars is a cold place

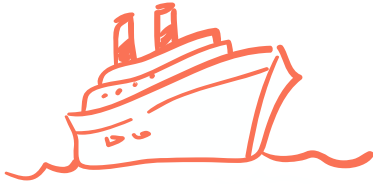


04

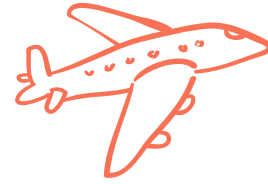
## THRIFT

Jupiter is a gas giant and the biggest planet

# Travel Infographics



<b>DAYS</b>	Mercury is the closest planet to the Sun
<b>COST</b>	Venus has a beautiful name, but it's hot
<b>CONFORT</b>	It's the biggest planet in the Solar System



<b>DAYS</b>	Despite being red, Mars is cold
<b>COST</b>	Saturn is the ringed one and a gas giant
<b>CONFORT</b>	Neptune is the farthest planet from the Sun

# Travel Infographics

● **100%**

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one in the Solar System



● **90%**

Despite being red, Mars is a cold place. It's full of iron oxide dust



● **65%**

Yes, this is the ringed one. It's a gas giant, composed mostly of hydrogen and helium



● **25%**

Saturn, the ringed planet, is composed mostly of hydrogen and helium



# Travel Infographics

## MERCURY

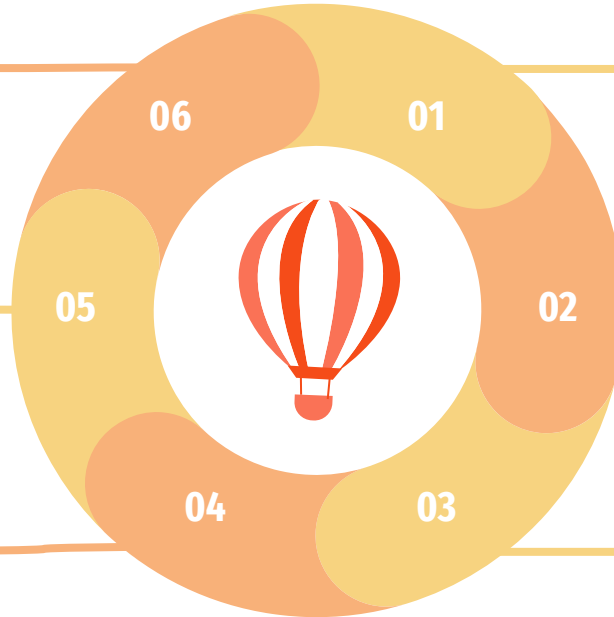
Mercury is the closest planet to the Sun

## VENUS

Venus has a beautiful name and is hot

## MARS

Despite being red, Mars is actually a cold place



## SATURN

Saturn is the ringed one and a gas giant

## JUPITER

Jupiter is a gas giant and the biggest planet

## NEPTUNE

It's the farthest planet from the Sun

# Travel Infographics



## SWIMMING POOL

Despite being red, Mars is actually a cold place

45%

2019



## BEACH

Venus has a beautiful name and is the second planet

20%

2019



## RIVER

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one

35%

2019

# Travel Infographics

## FLIGHTS

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one in the Solar System



**1 D**

Venus has a beautiful name

**500\$**

Mercury is the smallest planet



Mars is a cold place



## ROAD TRIPS

It's a gas giant and the biggest planet in the Solar System. Jupiter is the fourth-brightest object

**22 D**

Jupiter is a gas giant

**100\$**

Neptune is the farthest planet



Saturn is the ringed one



# Travel Infographics

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

## TRAVEL TO ITALY

Venus has a beautiful name and is hot



## GREECE

Despite being red, Mars is a cold place

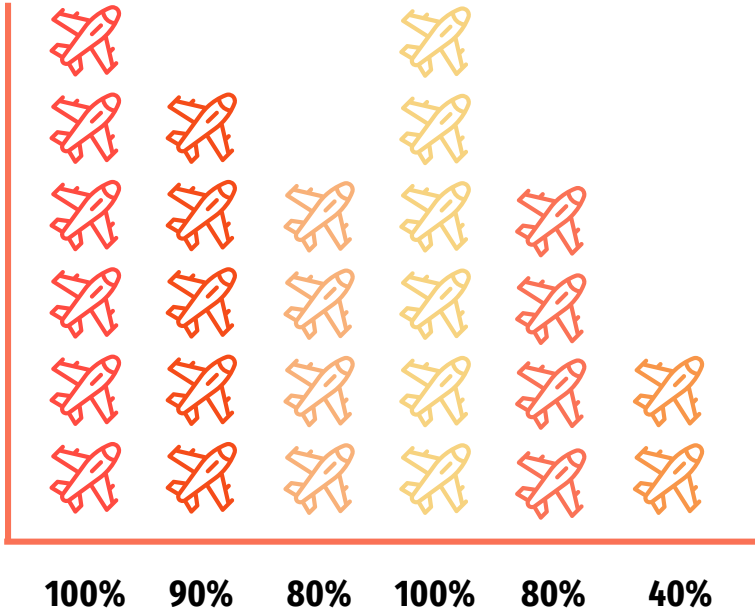


## FREE TIME

Mercury is the closest planet to the Sun



# Travel Infographics



## ITALY

Venus has a beautiful name, but it's hot



## GREECE

Neptune is the farthest planet from the Sun



## FRANCE

Saturn is the ringed one and a gas giant



## BRAZIL

Despite being red, Mars is a cold place



## SOUTH KOREA

Jupiter is a gas giant and the biggest planet



## CHINA

Mercury is the closest planet to the Sun

# Travel Infographics



**PARIS**

Venus has a beautiful name and is hot



**NEW YORK**

Mercury is the closest planet to the Sun



**KATHMANDU**

Despite being red, Mars is a cold place



**AGRA**

Jupiter is a gas giant and the biggest planet



**HANGZHOU**

Neptune is the farthest planet from the Sun

# Travel Infographics

	SUITCASES	TICKET	PASSPORT
BUS	✓	✗	✗
PLANE		✓	
TRAIN	✗	✓	✓
SHIP	✗		✓

# Travel Infographics



## **DINNER 1:00 PM**

Jupiter is a gas giant  
and the biggest planet

## **MUSEUM 10:00 PM**

Mercury is the closest  
planet to the Sun

## **TRAINS 8:30 PM**

Despite being red,  
Mars is actually cold



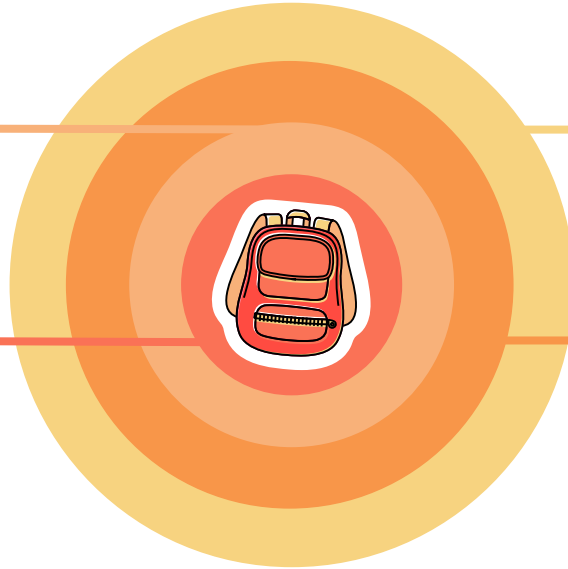
# Travel Infographics

**45%**

Despite being red, Mars is actually cold

**25%**

Jupiter is a gas giant and the biggest planet



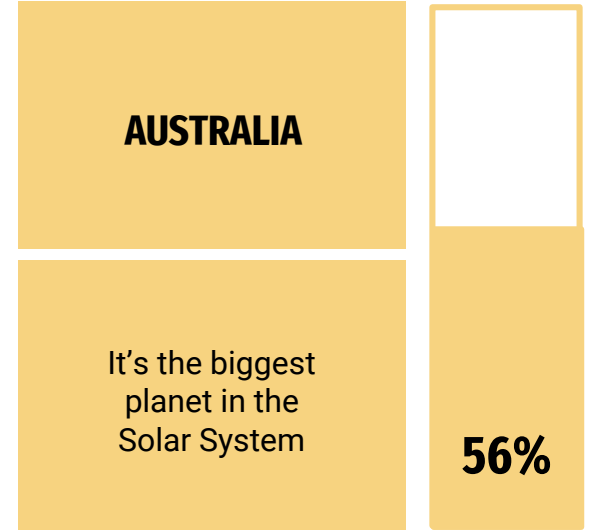
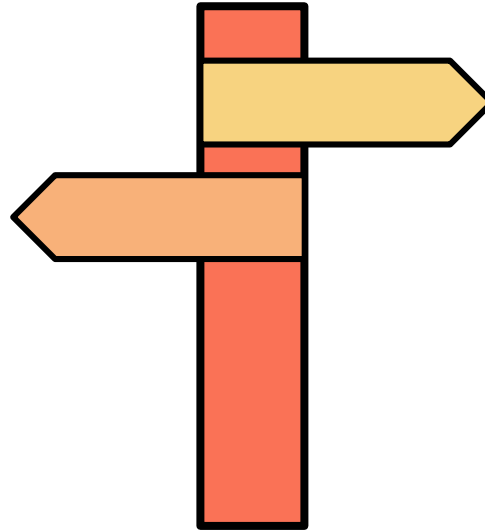
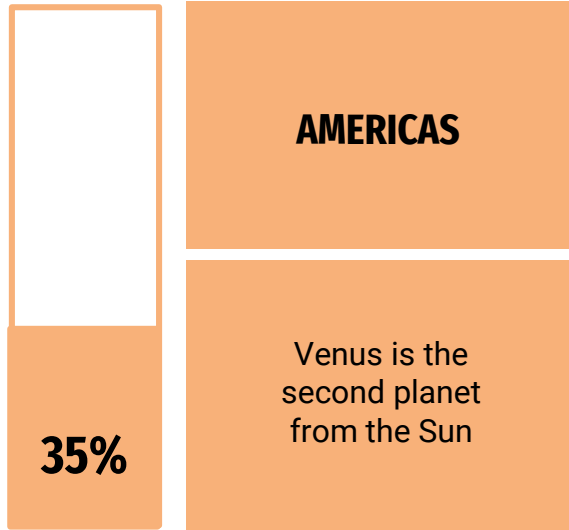
**65%**

Mercury is the closest planet to the Sun

**85%**

Venus is the second planet from the Sun

# Travel Infographics



# Travel Infographics

**WHAT  
COUNTRY?**



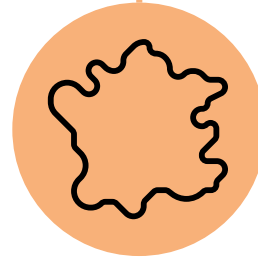
## **ITALY**

Mercury is the closest planet to the Sun



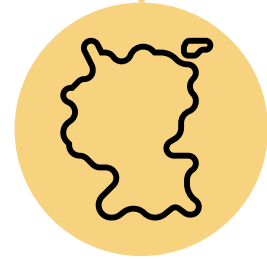
## **GREECE**

Despite being red, Mars is a cold place



## **FRANCE**

Jupiter is a gas giant and the biggest planet

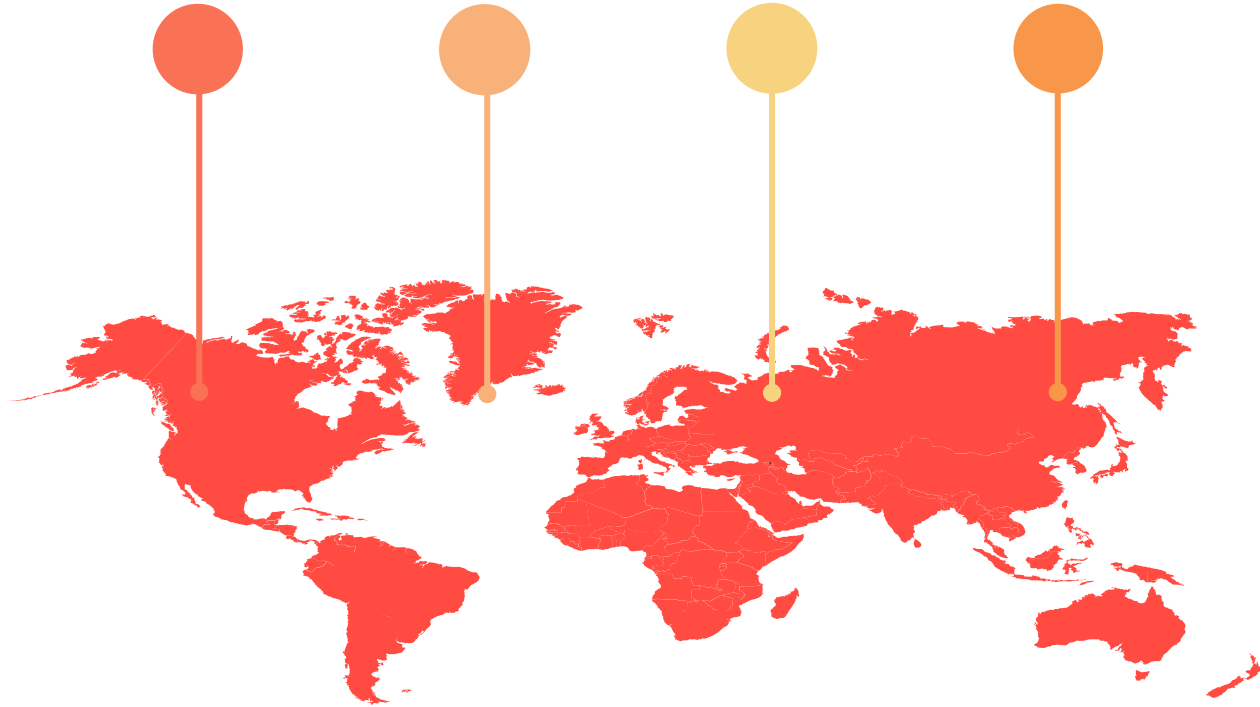


## **GERMANY**

Neptune is the farthest planet from the Sun



# Travel Infographics



## THRIFT

Mercury is the closest planet to the Sun

## PLACES

Venus has a beautiful name, but also high temperatures

## TOURISM

Jupiter is a gas giant and the biggest planet

## TRAVEL

Despite being red, Mars is actually a cold place

# Travel Infographics

## ITALY

Mercury is the closest planet to the Sun

2016

## FRANCE

Venus is the second planet from the Sun

2018

## BELGIUM

Jupiter is a gas giant and the biggest planet

2019

2015

## CHINA

Despite being red, Mars is a cold place

2017

## SOUTH KOREA

Earth is the planet where we live on

2018

## JAPAN

Neptune is the farthest planet from the Sun

2020

## BRAZIL

Saturn is a gas giant and has several rings

# Travel Infographics

50%



**SPRING**

Mercury is the closest planet to the Sun

60%



**SUMMER**

Venus has a beautiful name and is hot

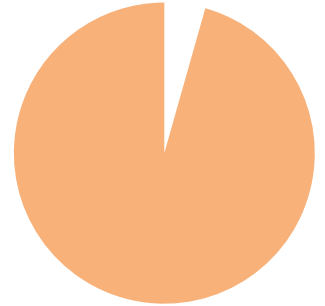
85%



**FALL**

Despite being red, Mars is cold

97%



**WINTER**

Jupiter is a gas giant and the biggest planet

# Travel Infographics



1

## TRAVEL

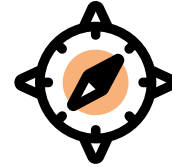
Mercury is the closest planet to the Sun and smallest one



2

## CITY

Venus has a beautiful name and is the second planet



3

## PLACES

Despite being red, Mars is actually a really cold place

# Travel Infographics



## BEACH

Mercury is the closest planet to the Sun



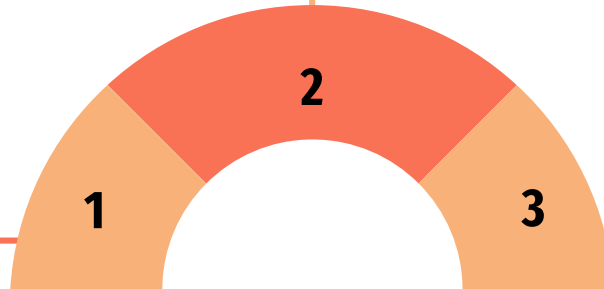
## MOUNTAIN

Venus has a beautiful name and is hot

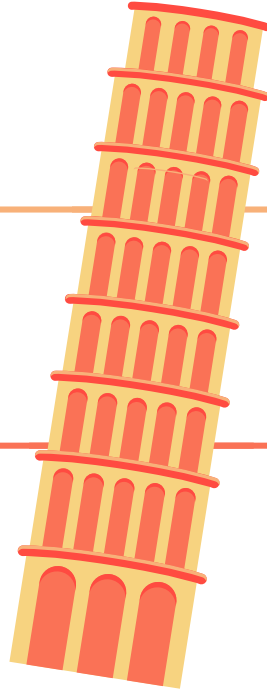


## CITY

Despite being red, Mars is actually cold



# Travel Infographics



## CITIE

Mercury is the closest planet to the Sun

1

3

## RESTAURANTS

It's a gas giant and the biggest planet

2

4

## MUSEUMS

Venus has a beautiful name and is hot

## MONUMENTS

Despite being red, Mars is a really cold place

# Travel Infographics

## SUMMER

Venus has a beautiful name and is the second planet

10%



30%



## SPRING

Neptune is the fourth-largest planet in the Solar System

25%



35%



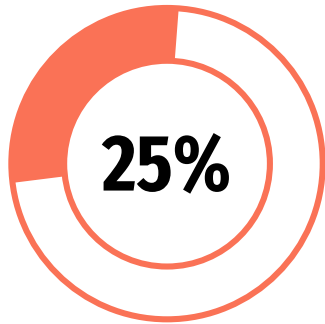
## FALL

Jupiter is the biggest planet in the entire Solar System

## WINTER

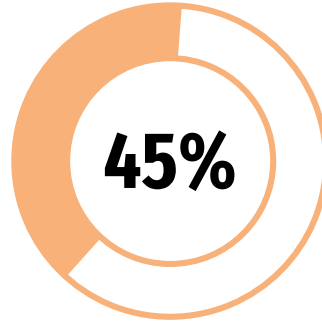
Mercury is the closest planet to the Sun and smallest one

# Travel Infographics



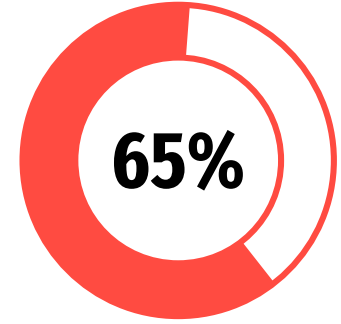
## TRAVEL BY SEA

It's a gas giant and the biggest planet in the Solar System. Jupiter is the fourth-brightest



## TOURISM

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one in the Solar System



## GUIDE

Venus has a beautiful name and is the second planet from the Sun. It's terribly hot



# Travel Infographics

65%

## POLAND

Despite being red, Mars is actually a really cold place

45%

## CHINA

Venus has a beautiful name and is the second planet

25%

## ANGOLA

Mercury is the closest planet to the Sun and smallest one

32%

## TANZANIA

Neptune is the fourth-largest planet in the Solar System



# Travel Infographics

## DATE

Despite being red, Mars is actually a cold place



## PLACE

Venus has a beautiful name and is the second



## REQUIREMENTS

Mercury is the closest planet to the Sun



# Travel Infographics

## CHINA

It's the second-brightest natural object in the night sky after the Moon

## SOUTH KOREA

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one






## JAPAN

Saturn is composed mostly of hydrogen and also helium

## BRAZIL

Neptune is the fourth-largest planet in the Solar System

# Travel Infographics

		TRAVELLERS	PRICE	CONFORT
	Mercury is the closest planet to the Sun and smallest one	45%	\$25	60%
	Despite being red, Mars is actually a cold place	30%	\$40	60%
	Saturn is composed mostly of hydrogen and helium	25%	\$15	60%

# Travel Infographics



## UK

Venus is the second planet from the Sun



## GREECE

Mercury is the closest planet to the Sun



## AUSTRALIA

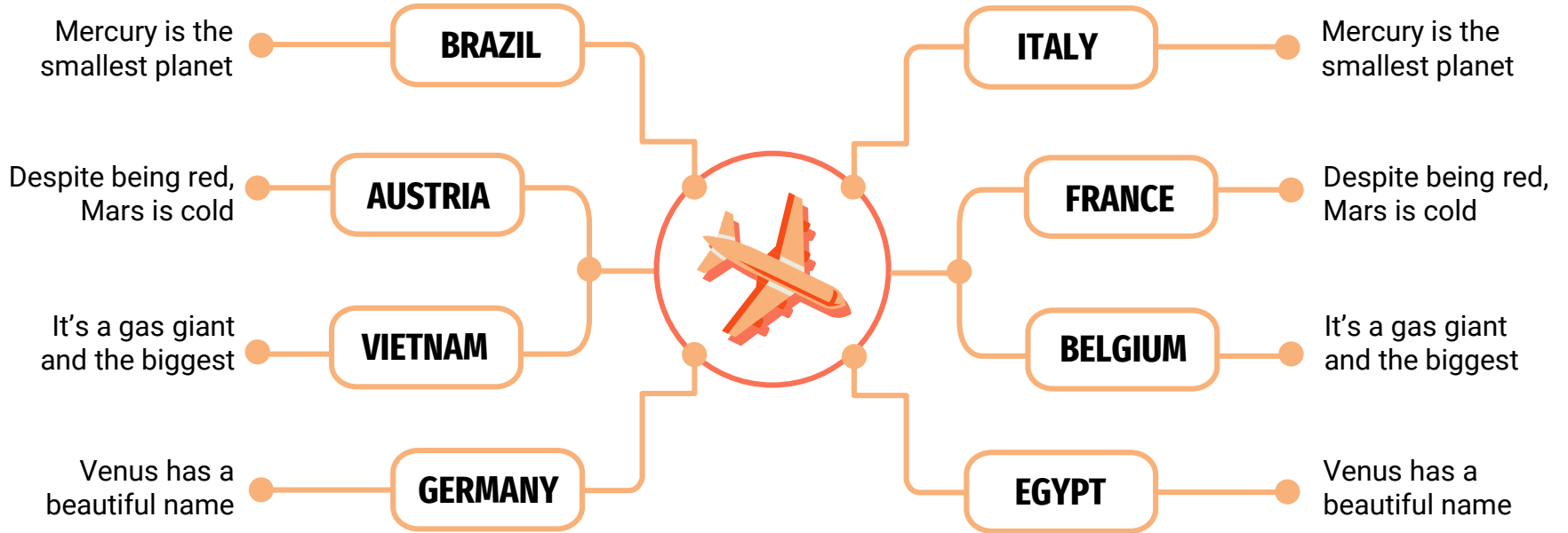
Jupiter is a gas giant and the biggest one



## ITALY

Saturn is a gas giant and has several rings

# Travel Infographics



# Instructions for use (free users)

In order to use this template, you must credit [Slidesgo](#) by keeping the Thanks slide.

## You are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial purposes.

## You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent any of Slidesgo Content (or a modified version of Slidesgo Content).
- Distribute this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template) or include it in a database or in any other product or service that offers downloadable images, icons or presentations that may be subject to distribution or resale.
- Use any of the elements that are part of this Slidesgo Template in an isolated and separated way from this Template.
- Delete the “Thanks” or “Credits” slide.
- Register any of the elements that are part of this template as a trademark or logo, or register it as a work in an intellectual property registry or similar.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit Slidesgo School:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>

# Instructions for use (premium users)

In order to use this template, you must be a Premium user on [Slidesgo](#).

## You are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial purposes.
- Hide or delete the “Thanks” slide and the mention to Slidesgo in the credits.
- Share this template in an editable format with people who are not part of your team.

## You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template).
- Distribute this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template) or include it in a database or in any other product or service that offers downloadable images, icons or presentations that may be subject to distribution or resale.
- Use any of the elements that are part of this Slidesgo Template in an isolated and separated way from this Template.
- Register any of the elements that are part of this template as a trademark or logo, or register it as a work in an intellectual property registry or similar.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit Slidesgo School:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>



# Infographics

You can add and edit some **infographics** to your presentation to present your data in a visual way.

- Choose your favourite infographic and insert it in your presentation using Ctrl C + Ctrl V or Cmd C + Cmd V in Mac.
- Select one of the parts and **ungroup** it by right-clicking and choosing “Ungroup”.
- **Change the color** by clicking on the paint bucket.
- Then **resize** the element by clicking and dragging one of the square-shaped points of its bounding box (the cursor should look like a double-headed arrow). Remember to hold Shift while dragging to keep the proportions.
- **Group** the elements again by selecting them, right-clicking and choosing “Group”.
- Repeat the steps above with the other parts and when you’re done editing, copy the end result and paste it into your presentation.
- Remember to choose the “**Keep source formatting**” option so that it keeps the design. For more info, please visit [Slidesgo School](#).

