

=
PHÂN HIỆU ĐHTN TẠI TỈNH LÀO CAI
KHOA: KT - DL
BỘ MÔN: Du lịch

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Lào Cai, ngày tháng năm 20....

NGÂN HÀNG CÂU HỎI THI

Tự luận

Tên học phần: **Môi Trường Kinh Doanh**

Mã HP: Hệ: Đại học chính quy. Số tín chỉ : 02

I/ Tổng hợp số lượng câu hỏi của Ngân hàng:

ST T	Nội dung	Số lượng câu hỏi ở các mức trí năng/ hệ số điểm						Tổng số câu	Ghi chú
		Nhớ (1)	Hiểu (2)	Vận dụng (3)	Phân tích (4)	Đánh giá (5)	Sáng tạo (6)		
1	Chương 1	1/3	1/3	0/3	04	0/3	0/3	2	
2	Chương 2	3/3	2/3	1/3	2/4	0/4	0/3	8	
3	Chương 3	2/3	2/3	0/3	3/4	1/4	0/3	8	
4	Chương 4	2/3	1/3	0/3	1/4	0/4	0/3	4	

Chi tiết nội dung câu hỏi Chương 1:

Nội dung nhóm câu Nhớ: (3 điểm)

Câu N1.1: Anh/chị hãy trình bày khái niệm môi trường kinh doanh? Môi trường kinh doanh bao gồm các yếu tố nào?

Nội dung nhóm câu Hiểu: (3 điểm)

Câu H1.1. Anh/chị hãy trình bày lý do vì sao các công ty/tổ chức phải phân tích môi trường kinh doanh?

Chi tiết nội dung câu hỏi Chương 2:

Nội dung nhóm câu Nhớ: (3 điểm)

Câu N2.1: Trình bày khái niệm môi trường vĩ mô? Môi trường kinh doanh vĩ mô bao gồm những yếu tố nào?

Câu N2.2: Trình bày khái niệm hệ thống chính trị? Nêu 3 thể chế chính trị phổ biến hiện nay và cho ví dụ?

Câu N2.3: Trình bày khái niệm văn hóa dân tộc và nêu các yếu tố cấu thành nền văn hóa dân tộc của 1 quốc gia?

Nội dung nhóm câu Hiểu: (3 điểm)

Câu H2.1. Trình bày khái niệm tỷ giá hối đoái. Nêu mối quan hệ giữa tỷ giá hối đoái và cán cân thương mại?

Câu H2.2: Trình bày các yếu tố dùng để đánh giá mức độ ổn định chính trị của 1 quốc gia. Theo em yếu tố nào là quan trọng nhất?

Nội dung nhóm câu Vận dụng: (3 điểm)

Câu V2.1. Trình bày các rủi ro chính trị mà 1 nhà đầu tư có thể sẽ gặp phải khi tham gia thị trường mới, vận dụng những kiến thức đã học, hãy trình bày những giải pháp có thể áp dụng để giảm thiểu các rủi ro này?

Nội dung nhóm câu Phân tích: (4 điểm)

Câu P2.1: Phân tích các tác động của môi trường công nghệ đối với 1 đơn vị kinh doanh? Trình bày ưu và nhược điểm của tốc độ phát triển khoa học công nghệ cao trong môi trường vĩ mô như hiện nay?

Câu P2.2: Phân tích các yếu tố về văn hóa – xã hội mà 1 nhà đầu tư cần quan tâm? Theo em trong các yếu tố đó yếu tố nào là quan trọng nhất?

Chi tiết nội dung câu hỏi Chương 3:

Nội dung nhóm câu Nhớ: (3 điểm)

Câu N3.1. Trình bày khái niệm thị trường theo quan điểm kinh tế học và quan điểm marketing?

Câu N3.2. Trình bày khái niệm cấu trúc thị trường và nêu các tiêu chí để phân loại cấu trúc thị trường?

Nội dung nhóm câu Hiểu: (3 điểm)

Câu H3.1: Trình bày 4 loại cấu trúc thị trường và nêu sự khác nhau giữa chúng?

Câu H3.2: Trình bày các loại cấu trúc ngành và cho biết ngành du lịch thuộc loại cấu trúc gì? Giải thích?

Nội dung nhóm câu Phân tích: (4 điểm)

Câu P3.1: Dựa vào mô hình 5 áp lực cạnh tranh của M. Porter, hãy phân tích những áp lực mà nhóm khách hàng có thể gây ra cho đơn vị kinh doanh?

Câu P3.2: Dựa vào mô hình 5 áp lực cạnh tranh của M. Porter, hãy phân tích những áp lực mà nhóm nhà cung cấp có thể gây ra cho đơn vị kinh doanh? Trình bày những trường hợp mà nhóm áp lực này có xu hướng tăng lên?

Câu P3.3: Dựa vào mô hình 5 áp lực cạnh tranh của M. Porter, hãy phân tích những áp lực mà nhóm đối thủ cạnh tranh tiềm năng có thể gây ra cho đơn vị kinh doanh? Trình bày các loại rào cản gia nhập ngành?

Nội dung nhóm câu Đánh giá: (4 điểm)

Câu Đ3.1. Đánh giá về ưu và nhược điểm của mô hình 5 áp lực cạnh tranh của M.Porter?

Chi tiết nội dung câu hỏi Chương 4:

Nội dung nhóm câu Nhớ: (3 điểm)

Câu N5.1. Trình bày khái niệm và vai trò của việc phân tích môi trường nội bộ doanh nghiệp?

Câu N5.2. Trình bày khái niệm văn hóa doanh nghiệp? Nêu các yếu tố ảnh hưởng đến văn hóa doanh nghiệp?

Nội dung nhóm câu Hiểu: (3 điểm)

Câu H5.1: Thế nào là năng lực lõi của doanh nghiệp? Có thể nhận dạng năng lực lõi của doanh nghiệp bằng những tiêu chí nào?

Nội dung câu Phân tích: (4 điểm)

Câu P5.1: Trình bày khái niệm nguồn lực của doanh nghiệp và phân tích các loại nguồn lực của doanh nghiệp?

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Ký và ghi rõ họ tên)